

Ressort: Technik

Jeder fünfte Internetnutzer hat bereits Drogerie-Artikel online gekauft

Berlin, 22.03.2013, 11:10 Uhr

GDN - Artikel des täglichen Bedarfs werden zunehmend online statt in Drogerie oder Supermarkt vor Ort gekauft. Jeder fünfte Internetnutzer hat laut einer Forsa-Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom bereits Drogerieartikel im Web bestellt.

Das entspricht mehr als elf Millionen Deutschen. Am häufigsten kaufen die 30- bis 49-Jährigen und die 50- bis 64-Jährigen Drogerieartikel im Web. Jeder vierte Online-Shopper in diesen Altersgruppen (25 Prozent) hat im Internet bereits Drogerieprodukte bestellt. Bei den 18- bis 29-Jährigen ist es jeder Vierte (19 Prozent). Der Trend zum Online-Shopping erfasst nicht nur immer mehr alltägliche Produkte aus der Drogerie oder dem Supermarkt. Auch große und teure Anschaffungen werden immer häufiger im Web bestellt. So hat bereits knapp jeder vierte Internetnutzer in Deutschland (23 Prozent) Möbel oder andere Einrichtungsgegenstände online gekauft.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-10415/jeder-fuenfte-internetnutzer-hat-bereits-drogerie-artikel-online-gekauft.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619